

第2期白河市みらい創造総合戦略（概要版）

基本目標

I 魅力ある雇用をつくる

・「安定した雇用」→「魅力ある雇用」へ
→安定だけでは人は集まらない。働いてみたいと思える雇用を創出

・地元への就職、起業在職者への支援事業・講習会の実施→「人材育成」へ
→AI・IoT人材や女性など様々な人材を意識

・知的財産の活用を記載
→今後、白河の企業（製造業中心）が産業構造の変化に対応するため、自社の強みを生かす取組を支援

・多様な働き方（テレワーク等）の視点を追加（本文中）

・Society5.0の視点を追加（本文中）

・農業法人の誘致の視点を追加（本文中）

II 若い世代の活躍を支える

・「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」→「若い世代の活躍を支える」へ
→女性の社会進出を意識

・定住自立圏としての婚活支援の視点を追加。婚活支援員の育成の視点も追加。（本文中）

・男性の育児参加など、女性の社会進出の視点を追加（本文中）

III 人と地域のつながりをつくる

・「新しい人の流れをつくる」→「人と地域のつながりをつくる」
→人の流れだけではなく、人が白河とつながりを持つことを意識

・NPOなど民間との協定の視点を追加

・白河のファン（関係人口）の視点を追加

・具体的な施策に「誰もが活躍できる地域社会の実現」を追加

・女性、高齢者、障がい者、外国人など誰もが活躍できる社会の実現の視点を追加

・健康の視点を追加

・SDGsの視点を追加

具体的な施策

(1) 地域企業への支援強化と企業誘致の推進

○ 支援機関と連携した地域中小企業の支援強化	主な 担当課	商工課
○ 新規企業の誘致の推進及び既存企業の規模拡大に対する支援		
○ 人材育成のための各種講習会の開催		

(2) 若者の地元定着の推進

○ 小中高生を対象としたキャリア教育	主な 担当課	商工課 学校教育課
○ 地元の企業情報等を発信する仕組みの構築		
○ 地元企業インターンシップ事業等の実施		
○ UIターン希望者への就職活動支援		

(3) 白河の強みを発揮した新たな産業の創出

○ 企業のグループ化や新商品等の開発、新分野への参入支援	主な 担当課	商工課
○ 知的財産の活用支援		
○ 新規創業・起業に対する切れ目のない支援体制の構築		

(4) 農業の魅力向上による雇用の場の創出

○ 基幹的農業従事者・集落営農組織の法人化への支援や農業法人誘致の推進	主な 担当課	農政課 商工課
○ 若者や女性、UIターン希望者の就農支援		
○ 農畜産物の6次産業化の取組への支援		

(1) ニーズを捉えた婚活支援

○ 出逢いふれあい事業の充実・発展	主な 担当課	生活防災課
○ 婚活支援体制の充実		

(2) 出産・子育てしやすい環境の整備

○ 出産・子育てに関する相談体制の強化	主な 担当課	こども支援課 こども育成課 生涯学習スポーツ課 商工課
○ 出産・子育てに関する正しい知識等の普及啓発		
○ 地域社会全体での子育て支援環境の充実		
○ 保育サービス等の充実による子育て世帯の就労支援		

(3) 社会を生き抜く力を育む教育の充実

○ 図書館の有効活用による読書活動の推進	主な 担当課	学校教育課 生涯学習スポーツ課 文化振興課
○ 確かな学力の向上		
○ 子どもを健全に育むスポーツの振興		
○ 地域への愛着と誇りを育む教育の推進		
○ 文化・芸術活動の奨励		

(1) 地域資源を活用した観光の振興

○ 着地型観光の推進	主な 担当課	観光課
○ インバウンドの推進		
○ 観光プロモーションの実施等による効果的な情報発信		

(2) 移住・定住の促進

○ 移住・定住支援制度の充実	主な 担当課	企画政策課 他関係各課
○ 地域資源を生かした滞在型の交流・体験活動の推進		

(3) 戦略的なシティプロモーションの展開

○ わかりやすい広報紙の作成及びホームページの内容の充実	主な 担当課	秘書広報課 観光課
○ 市民や観光客などが情報発信の主体となる仕組みの構築		
○ 新聞社やテレビ局へのプレスリリースの充実		

(4) 市民協働の推進と外部人材の積極的活用

○ NPO等民間が行う地域課題解決への支援	主な 担当課	企画政策課 生活防災課 まちづくり推進課 総務課
○ 若者の地域活動への参画推進		
○ 外部人材の積極的活用		
○ 白河のファン（関係人口）の獲得		

(5) 誰もが活躍できる地域社会の実現

○ 誰もが利用できる相談体制や居場所の整備	主な 担当課	健康増進課 他関係各課
○ 健康づくりの意識の向上と健康寿命の延伸		