

第2期 白河市みらい創造総合戦略骨子

I. 魅力ある雇用をつくる

- 安心して働くことができる雇用を創出
- 人材の掘り起こしと育成

- ①地域企業への支援強化と企業誘致の推進
- ②若者の地元定着の推進
- ③白河の強みを発揮した新たな産業の創出
- ④農業の魅力向上による雇用の場の創出



人材交流
企業間連携
新たな刺激

経済循環
新たなビジネス
チャンスの創出

我がことの
まちづくり

III. 人と地域のつながりをつくる

- 知名度アップによる交流人口の獲得
- 幅広い情報発信
- 誰もが活躍できる地域社会の実現

- ①地域資源を活かした観光の振興
- ②移住・定住の促進
- ③戦略的なシティプロモーションの展開
- ④市民協働の推進と外部人材の積極的活用
- ⑤誰もが活躍できる地域社会の実現

当たり前を
資源に

誰もが活躍

市民協働の
情報発信

コミュニティ

生きがい
づくり
活躍できる
場所・役割

<SDGsの推進>



<しごと×人×活躍>

健康が支える

雇用の安定
若い世代の生活の安定

女性や若者が輝く

暮らしやすい
白河を目指して

II. 若い世代の活躍を支える

- 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 地域への愛着と誇りの醸成

- ①ニーズを捉えた婚活支援
- ②出産・子育てしやすい環境づくり
- ③社会を生き抜く力を育む教育の充実

子育てのしやすさ
郷土への愛着と誇り

新たな出会い
認知度向上

白河の
ファンづくり

生きがい
づくり

白河への愛着と
誇りを育む教育

包括的な
子育て支援

多様性と
寛容性

ワーク・ライフ・
バランス