

市民意識調査等の経年比較の結果（主な抜粋）

1. 経年比較を行う調査結果の概要

平成18年度と22年度の調査結果の概要は次のとおり。

※調査の名称は、平成18年度が市民意識調査、22年度が市民満足度調査。

	平成18年度	平成22年度
対象者 (市内在住20歳以上)	3,020人	1,500人
回収数	1,294人	530人
回収率	42.8%	35.3%
年代別構成比		
20歳代	9.3%	12.8%
30歳代	14.6%	15.3%
40歳代	14.2%	14.7%
50歳代	23.5%	20.8%
60歳代	17.2%	22.8%
70歳代以降	19.1%	13.6%
不明・無回答	2.2%	0.0%

2. 調査の経年比較結果

各年度の調査結果で共通設問となる市の取り組みに対する「満足度」と「重要度」について、経年比較を行いました。なお、設問設計で一部異なる点があるため、取り組み及び総合計画における政策大綱の8分野に関するランキング形式での比較となります。

(1) 取り組みでの比較

①満足度の高い取り組み（上位5施策）

両年度の結果を比べると、特に自然環境分野の取り組みの満足度が向上しています。

【平成18年度】

順位	取り組み	分野
1	上水道の整備	都市基盤
2	消防や救急の機能	安全・安心
3	文化財の保存や管理	教育・生涯学習
4	ごみ、し尿などの処理	自然環境
5	防災対策や自然災害対策	安全・安心

【平成22年度】

順位	取り組み	分野
1	ごみの減量再資源化、資源の再利用の推進と省エネルギーの普及に努めています。	自然環境
2	美しく豊かな自然環境の保全と魅力ある景観の保存、育成に努めています。	都市基盤
3	防災対策や消防施設の充実に努めています。	安全・安心
4	自然環境の保全活用と環境美化の推進に努めています。	自然環境
5	広報、広聴活動の充実に努めています。	行財政

②満足度の低い取り組み（下位5施策）

両年度とも産業・雇用分野の取り組みの満足度が低くなっています。

また、平成22年度には新たに健康・福祉・医療分野の取り組みが下位に位置しています。

【平成18年度】

順位	取り組み	分野
1	雇用の安定対策	産業・雇用
2	中心市街地の活性化	産業・雇用
3	健全な財政運営	行財政
4	商業の振興	産業・雇用
5	行政事務の効率化	行財政

【平成22年度】

順位	取り組み	分野
1	中心市街地の活性化を進めています。	産業・雇用
2	商工業の振興と商業まちづくりに努めています。	産業・雇用
3	企業の育成と支援の充実及び企業誘致の推進に努めています。	産業・雇用
4	高齢者の介護予防と福祉サービスの充実に努めています。	健康・福祉・医療
5	機動的な組織体制の構築と財政の健全化に努めています。	行財政

(2) 分野での比較

①満足度

満足度については、平成18年度と平成22年度を比べると、「自然環境」と「安全・安心」、「都市基盤」の上位3位と「協働」と「産業・雇用」に順位変動はありません。一方で、「行財政」が3ランク向上し、「教育・生涯学習」は2ランク低下しています。

分野	平成18年度	順位変動	平成22年度
自然環境	1位	→	1位
安全・安心	2位	→	2位
都市基盤	3位	→	3位
行財政	7位	↑	4位
協働	5位	→	5位
教育・生涯学習	4位	↓	6位
健康・福祉・医療	6位	↓	7位
産業・雇用	8位	→	8位

②重要度

重要度については、平成18年度と平成22年度を比べると、「健康・福祉・医療」と「安全・安心」の順位が入れ替わり、「健康・福祉・医療」が第1位となっています。また第3位には、「教育・生涯学習」が4ランク向上し、「自然環境」は2ランク向上しています。

一方で、「産業・雇用」は3ランク低下し、「行財政」は2ランク低下しています。

分野	平成 18年度	順位 変動	平成 22年度
健康・福祉・医療	2位	↑	1位
安全・安心	1位	↓	2位
教育・生涯学習	7位	↑	3位
自然環境	6位	↑	4位
行財政	3位	↓	5位
都市基盤	5位	↓	6位
産業・雇用	4位	↓	7位
協働	8位	→	8位

(3) 満足度と重要度の経年比較結果のまとめ

- 「安全・安心」分野

満足度と重要度のいずれも第2位と上位にきていることから、引き続き重点的に取り組んでいく必要があります。

- 「健康・福祉・医療」分野

満足度が6位から7位と低下しているのに対し、重要度が第1位となっていることから、より一層重点的に取り組んでいく必要があります。

- 「教育・生涯学習」分野

満足度が4位から6位と低下しているのに対し、重要度では7位から3位にランクアップしていることから、特に重点的に取り組んでいく必要があります。